



* ÉTUDE DE CAS



HSBC

La HSBC investit dans une solution de pointe pour la sécurité de ses sites Web avec les certificats SSL Extended Validation de VeriSign®



« En travaillant avec VeriSign sur le déploiement SSL EV, nous avons réussi à franchir encore une nouvelle étape dans la sécurisation des transactions en ligne de nos clients et nous leur apportons une confiance supplémentaire lorsqu'ils effectuent leurs opérations bancaires en ligne avec la HSBC. »

Jonathan Etheridge

Analyste principal de sécurité informatique, HSBC



HSBC

Combattre les fraudes et les menaces liées au phishing tout en renforçant la confiance des clients et en prenant en charge les stratégies de sécurité en ligne de la HSBC.

+ Présentation

Se positionnant en tant que banque locale du monde, la HSBC est une des plus grandes organisations mondiales de services bancaires et financiers. La HSBC comprend plus de 10 000 bureaux répartis dans 83 pays et territoires d'Europe, d'Asie-Pacifique, d'Amérique, du Moyen-Orient et d'Afrique.

Le réseau international de la HSBC s'appuie sur une technologie sophistiquée et des capacités de commerce électronique en rapide croissance, pour fournir une gamme complète de services financiers : services financiers personnels ; services bancaires commerciaux ; services bancaires aux entreprises, services bancaires d'investissement et marchés ; services bancaires aux particuliers ; et autres activités.

+ Principal défi

Avec plus de 80 millions de clients dans le monde accédant à 2 000 sites Web HSBC et une demande en croissance rapide pour les services bancaires sur Internet, répondre aux exigences d'accessibilité, d'utilisation et de disponibilité constitue un défi constant. Face à l'ampleur de ce dernier et aux risques croissants de fraudes et de phishing, la HSBC a décidé de revoir la protection de ses sites Web dans le but d'améliorer davantage la sécurité et de renforcer la confiance de ses clients.

En outre, la présence mondiale de la HSBC sur Internet et le nombre croissant de certificats SSL à gérer au sein de l'infrastructure étaient un autre défi à relever. Pour la société, il était donc devenu primordial de centraliser le contrôle de la sécurité SSL de son site Web, afin de faciliter une gestion standardisée et de réduire les coûts.

+ Solution

La HSBC utilisait déjà un cryptage puissant sous la forme de certificats SGC (Server Gated Cryptography) de VeriSign. Déployés sur les sites Web de la HSBC à travers le monde, ils protègent les données personnelles et financières sensibles en permettant la transmission sécurisée des informations sur Internet.

Les certificats SSL SGC de VeriSign offrent un cryptage de 128 ou 256 bits à plus de 99,9 % des visiteurs de sites Web, permettant à la quasi-totalité des clients de la HSBC dans le monde entier de bénéficier du cryptage SSL le plus puissant qui leur est accessible, indépendamment de leur navigateur ou système d'exploitation. Néanmoins, le lancement des certificats SSL Extended Validation (Validation renforcée) de VeriSign® a conduit la HSBC à franchir un nouveau seuil dans la sécurité de ses sites Web.

SSL EV est une nouvelle norme d'authentification. Tout comme les certificats SSL classiques, le certificat SSL EV facilite la communication cryptée et sécurisée entre un site Web et le navigateur d'un consommateur. Toutefois, il authentifie également la véritable nature du site Web, de manière à ce que tous les visiteurs sachent qu'ils ont effectivement accédé au site recherché et non à un site contrefait.

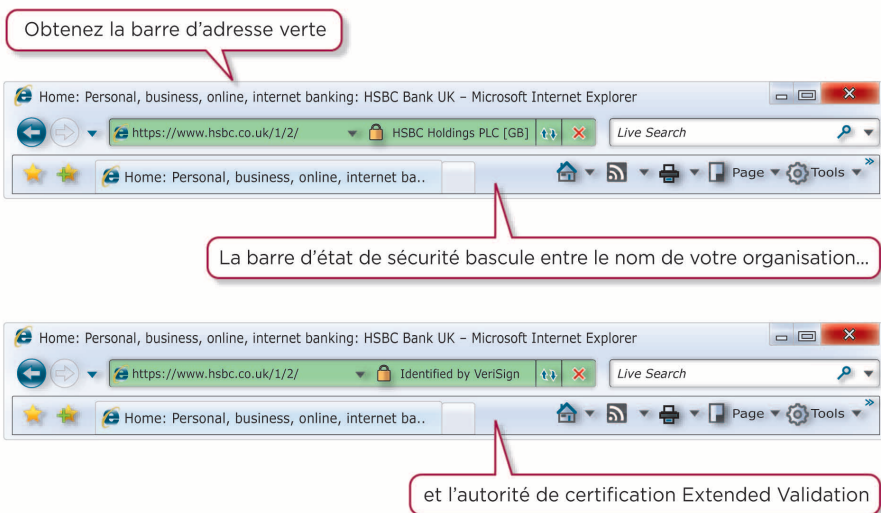
Extended Validation se réfère à un processus d'authentification de sites Web rigoureux qui valide l'identité d'une entreprise et l'habilitation de la personne qui fait la demande de certificat avant de délivrer le certificat.

Les entreprises qui l'adoptent en tirent les bénéfices suivants :

- Démonstration claire et visible que le site est hautement authentifié
- Les visiteurs ont l'assurance que la propriété du nom de domaine a été validée
- La confiance des utilisateurs en les applications en ligne est renforcée
- Meilleure protection contre les menaces de phishing
- Engagement clair, auprès des clients, pour la sécurité en ligne
- Possibilité de différencier le nom de domaine et les marques des sites concurrents et imitateurs

SSL EV comporte un certain nombre d'améliorations de l'interface utilisateur visant à rendre l'identification d'un site authentifié immédiatement plus visible pour l'utilisateur final. Ces interfaces utilisateur sont conçues pour offrir un niveau de protection fortement renforcé et largement reconnu qui permet de lutter contre les escroqueries de plus en plus sophistiquées qui sévissent sur Internet.

Dans les nouveaux navigateurs hautement sécurisés (comme Internet Explorer (IE7)), les certificats SSL EV s'affichent différemment des certificats SSL classiques. Plutôt que d'afficher un symbole de cadenas peu visible comme c'était le cas avec les certificats SSL classiques, les certificats SSL EV changent la barre d'adresse des navigateurs hautement sécurisés pour lui donner une couleur verte qui attire le regard. Ce changement saute immédiatement aux yeux des utilisateurs et aide à renforcer leur confiance dans les transactions avec la HSBC.



En plus de la couleur verte très visible, une barre d'état de sécurité affiche en évidence le nom du propriétaire du site Web et de l'autorité de certification qui a émis le certificat SSL EV. Ce champ révèle alternativement les deux noms dès qu'un visiteur se connecte au site Web.

+ Tout compris dans le service

Chaque certificat SSL EV de VeriSign® EV, notamment ceux installés à la HSBC, comprend EV Upgrader™ de VeriSign. Cette technologie innovante permet à IE7 sous les systèmes Windows® XP de détecter les certificats Extended Validation et d'afficher les conventions de l'interface EV, de la même manière qu'avec les clients Windows Vista. VeriSign a intégré EV Upgrader dans le sceau VeriSign Secured® Seal. Ainsi, tous les sites qui affichent actuellement le sceau peuvent activer automatiquement des barres vertes pour tout visiteur Windows XP utilisant IE7.



+ Le sceau VeriSign Secured Seal inspire confiance aux clients

En plus de la barre verte EV, la HSBC utilise le sceau VeriSign Secured Seal sur un certain nombre de ses sites Web pour rassurer davantage ses clients sur son engagement pour la sécurité en ligne. Immédiatement reconnu par 88 % des utilisateurs du Web¹, VeriSign est de loin la marque de sécurité SSL (Secure Sockets Layer) la plus reconnaissable au monde aujourd'hui.

+ Managed PKI pour SSL pour réduire les coûts et la complexité

Enfin, pour faciliter la gestion et réduire les coûts, la HSBC a également décidé de gérer tous les types de certificats SSL à partir d'un seul centre de contrôle basé sur le Web grâce à la solution Managed PKI pour SSL de VeriSign®.

Lorsque les clés publiques et privées sont copiées et dispersées dans l'entreprise, leur valeur protectrice peut être affaiblie. Pour garantir le niveau de sécurité le plus élevé et une protection continue, VeriSign a recommandé à la HSBC d'utiliser Managed PKI pour SSL. Grâce au contrôle centralisé, à la fonction d'établissement de rapports, aux périodes de validité personnalisables et au système de renouvellement rapide, il est aussi facile de gérer 5 000 certificats que d'en gérer 5.

La HSBC n'a pas eu à investir dans du matériel et des logiciels pour entretenir sa propre autorité de certification SSL. Le centre de contrôle MPKI pour SSL est une application facile à utiliser, basée sur le Web, pour l'émission, le renouvellement, la révocation et la gestion des privilèges d'accès. Un administrateur peut personnaliser les pages d'inscription pour son entreprise et VeriSign gère le système dorsal dans ses installations de pointe. Disposer d'un seul processus reproductible pour l'émission de tous les certificats SSL est conforme à l'approche globale de la HSBC sur l'architecture informatique commune.

+ Aller de l'avant

À ce jour, la société a implémenté sa solution SSL EV sur ses sites de services bancaires du Royaume Uni destinés au public et elle s'apprête à déployer cette mise à niveau dans le reste du monde.

Jonathan Etheridge, un des principaux analystes de la sécurité informatique à la HSBC, déclare : « En travaillant avec VeriSign sur le déploiement SSL EV, nous avons réussi à franchir encore une nouvelle étape dans la sécurisation des transactions en ligne de nos clients et nous leur apportons une confiance supplémentaire lorsqu'ils effectuent leurs opérations bancaires en ligne avec la HSBC. »

VeriSign (NASDAQ : VRSN) est le fournisseur réputé de services d'infrastructure sur Internet pour le monde en réseau. Chaque jour, nos services SSL, d'authentification, de protection de l'identité et d'enregistrement aident des sociétés et des consommateurs du monde entier à communiquer et effectuer des transactions en toute confiance.

VeriSign est la première autorité de certification SSL (Secure Sockets Layer) sécurisant le commerce électronique et les communications sur les sites Web, les intranets et les extranets. VeriSign reste le leader de l'industrie des certificats SSL en tant que membre du CA/Browser Forum, organisation à but non lucratif se consacrant actuellement aux certificats SSL EV.

¹ Étude Tec-Ed, 2006

Visitez notre site à l'adresse www.Verisign.fr