



Misco

Le détaillant en ligne suédois accroît la sécurité,
la confiance et les ventes





« En testant l'impact de la nouvelle sécurité de notre site, nous avons découvert que la probabilité d'achat des visiteurs utilisant un navigateur compatible avec EV, tel qu'IE7, était plus de deux fois plus élevée que pour ceux qui utilisent des navigateurs plus anciens. Si nous avions investi dans des actions publicitaires supplémentaires pour atteindre la même augmentation des ventes, cela nous aurait coûté bien plus que nos certificats SSL EV ! »

Magnus Bood
Responsable informatique
Misco

Le Détaillant en Ligne Suédois Accroît La Sécurité, La Confiance et Les Ventes Grâce à SSL Extended Validation de VeriSign

« Nous mettons un point d'honneur à être un peu plus conviviaux et proches des gens que nos concurrents », déclare Jesper Lundqvist, responsable marketing chez Misco Suède (www.misco.se). Misco est l'un des principaux fournisseurs en ligne de produits informatiques en Europe, présent en Allemagne, en Italie, en Espagne, en France, aux Pays-Bas et en Suède. Ses ventes globales sur Internet se sont élevées à 915 millions de dollars en 2007¹. La filiale suédoise évolue dans un marché hautement concurrentiel, c'est pourquoi son approche exemplaire du service client est absolument essentielle. Dans le cadre de son engagement envers ses clients, Misco s'attache à leur sécurité ; la société a donc tout naturellement retenu les certificats SSL Extended Validation (Validation renforcée) de VeriSign.

+ Protection de la Vie Privée des Utilisateurs

La sécurité et la vie privée des clients sont au cœur de l'activité de Misco. « Nous souhaitons offrir une sécurité maximale à nos clients », déclare Magnus Bood, responsable informatique chez Misco. « Il est de notre devoir de nous assurer qu'ils se sentent en sécurité lorsqu'ils traitent avec nous. »

Les Suédois ont été parmi les premiers à effectuer des achats en ligne. Ils dépensent environ 20 milliards de couronnes (soit 1,73 milliards d'euros²) par an en ligne. Toutefois, les médias ont récemment mis en lumière les problèmes de sécurité en ligne et en ont fait la une de l'actualité. L'augmentation des arnaques de « phishing » toujours plus sophistiquées – où les criminels utilisent des sites Web falsifiés pour tromper les utilisateurs et leur dérober leurs informations personnelles – est un problème majeur en Suède. « Au cours du premier semestre 2008, on a pu observer plus de 47 000 attaques de phishing dans le monde³ et ce chiffre est en hausse », indique Christoffer Olausson, Directeur territorial de VeriSign pour la Suède. Dans ce contexte, Misco a décidé de déployer des certificats SSL Extended Validation (EV) afin que ses clients se sachent encore plus protégés et soient rassurés.

+ La Solution VeriSign

Misco souhaitait prouver deux choses à ses clients : premièrement, que son site était authentique et non une version frauduleuse imitant Misco, et deuxièmement, que leurs données personnelles (adresse et toutes les informations de paiement) resteraient privées. Le choix s'est donc porté sur les certificats SSL Secure Site Pro avec EV de VeriSign®. « Nous voulions la même sécurité que celle utilisée par les principales banques suédoises », explique Olausson. En utilisant le même niveau de protection qu'une banque, Misco soulignerait son engagement pour la protection de la vie privée et la sécurité de ses clients.

Les certificats SSL EV offrent le plus haut niveau de cryptage et d'authentification de VeriSign. « Nous avons sauté sur l'occasion de devenir l'un des premiers fournisseurs suédois à le proposer », indique Bood. Misco utilisait déjà Secure Site Pro de VeriSign et était très satisfait du niveau de service et de support de VeriSign. Au moment de faire la mise à niveau vers SSL Extended Validation, VeriSign s'est imposé comme un choix logique.

¹ Source : http://www.systemax.com/releases/10K2007_final.pdf

² Ibid.

³ http://www.apwg.com/reports/APWG_GlobalPhishingSurvey1H2008.pdf

Dans les navigateurs Internet les plus récents (utilisés par plus de 70 % des consommateurs suédois⁴), les certificats SSL EV attribuent la rassurante couleur verte à la barre d'adresse lors de l'ouverture d'une session sécurisée, par exemple lorsque les clients saisissent leurs informations personnelles dans leur compte en ligne ou lorsqu'ils utilisent le système de paiement de Misco pour acheter des produits.

Sur le site de Misco, le sceau VeriSign Secured® Seal est également affiché de façon bien visible. Cela montre aux clients que Misco se préoccupe de leur sécurité et permet de vérifier les détails du certificat SSL utilisé sur le site. Grâce à l'utilisation conjointe des certificats SSL EV et du sceau VeriSign Secured® Seal, les clients savent que Misco fait tout son possible pour assurer leur sécurité.

+ Avantages d'une Meilleure Sécurité

Grâce à l'utilisation des certificats SSL EV, Misco prend l'avantage sur ses concurrents en mettant l'accent sur la protection de ses clients, et est reconnu pour cela. VeriSign a remarqué que de nombreux détaillants en ligne connaissent une augmentation *significative* de leurs ventes après l'adoption des certificats SSL EV*. Les premiers résultats de Misco montrent une réduction de 5,27 % du nombre d'abandons de paniers ainsi qu'une augmentation positive des commandes par visiteur. « En testant l'impact de la nouvelle sécurité de notre site, nous avons découvert que la probabilité d'achat des visiteurs utilisant un navigateur compatible avec EV, tel qu'IE7, était plus de deux fois plus élevée que pour ceux qui utilisent des navigateurs plus anciens. C'est un résultat incroyable, poursuit Bood. Si nous avions investi dans des actions publicitaires supplémentaires pour atteindre la même augmentation des ventes, cela nous aurait coûté bien plus que nos certificats SSL EV ! ».

Mais il ne s'agit pas uniquement de gagner de l'argent. Il s'agit également d'offrir un service client irréprochable. « Nous avons parcouru le marché à la recherche de l'Autorité de Certification offrant des produits à la sécurité maximale, déclare Bood, et nous avons tout naturellement choisi SSL Extended Validation de VeriSign. »

+ Pourquoi Choisir VeriSign

VeriSign (NASDAQ : VRSN) est le fournisseur réputé de services d'infrastructure sur Internet pour le monde en réseau. Des milliards de fois par jour, les entreprises ainsi que les particuliers du monde entier utilisent les services SSL, d'authentification, de protection de l'identité et d'enregistrement pour communiquer et effectuer des transactions en toute confiance.

VeriSign est la première autorité de certification SSL (Secure Sockets Layer) sécurisant le commerce électronique et les communications sur les sites Web, les intranets et les extranets. VeriSign reste le leader de l'industrie des certificats SSL en tant que membre du CA/Browser Forum, organisation à but non lucratif se consacrant actuellement aux certificats SSL EV.

Pour plus d'informations, visitez notre site à l'adresse www.Verisign.fr.

⁴ Part de marché des versions suédoises des navigateurs, novembre 2008 – source : <http://marketshare.hitslink.com/>
Internet Explorer 7 – 47,39 %, Firefox 3.0 – 21,56 %, Opera 9.x – 1,14 %

* Les résultats peuvent varier d'une entreprise à l'autre. Contactez-nous dès aujourd'hui pour savoir comment nous pouvons répondre au mieux à vos besoins en matière de sécurité.

© 2009 VeriSign France SAS. Tous droits réservés. VeriSign, le logo VeriSign, VeriSign Secured et les autres marques commerciales, marques de services et logos sont des marques commerciales déposées ou non de VeriSign, Inc. et de ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales sont des marques de leurs propriétaires respectifs.