



* ETUDE DE CAS



Cdiscount.com

Le site leader de commerce en ligne adopte
EV SSL de VeriSign





Créateur de pouvoir d'achat

LA SOLUTION

Cdiscount.com utilise les certificats SSL Extended Validation de VeriSign afin de renforcer la confiance de ses clients sur sa page centrale de paiement lors de ses 30 000 transactions quotidiennes.

Traditionnellement hébergée par un partenaire bancaire, la page est désormais hébergée chez Cdiscount et exige donc une connexion sécurisée et chiffrée afin de protéger les informations confidentielles qui y transitent.

Secteur d'activité

- Vente en ligne au détail

Enjeux

- Cdiscount souhaitait améliorer le taux de conversion des ventes sur sa page centrale de paiement et ainsi réduire le taux d'abandon.

Solution

- Sceau VeriSign Secured Seal
- Certificats SSL Extended Validation de VeriSign.

Cdiscount.com

Bien connu des amateurs de bonnes affaires, Cdiscount.com est une place de marché incontournable du Web. Spécialiste à l'origine de produits culturels, le site dispose aujourd'hui d'un catalogue généraliste de plus de 90 000 références, couvrant l'électroménager, l'informatique et même l'automobile.

Avec plus de 600 000 visiteurs par jour et 5,3 millions d'acheteurs actifs, le site Cdiscount.com est devenu une place de marché et de financement majeure, sur laquelle sont réalisées 30 000 ventes par jour. Et c'est justement pour sécuriser ces ventes que Cdiscount a choisi les certificats SSL Extended Validation de VeriSign®. "Nous avons décidé d'héberger en interne la page de paiement en ligne pour nos clients, au lieu de les rediriger vers une page située chez nos partenaires bancaires, afin de réduire les risques de phishing pour nos clients. Nous avons pour cela créé notre propre hub de paiement, avec la technologie .NET de Microsoft", explique Aurélien Fauré, responsable d'exploitation chez Cdiscount.

Cette centrale de paiement doit bien entendu permettre une connexion sécurisée et chiffrée afin de protéger les informations confidentielles qui y transitent. "Nous avons choisi pour cela un certificat Extended Validation car nous pensons qu'il pourra avoir un impact positif sur le taux de transformation au moment du paiement." Il est en effet critique sur une telle page de rassurer les clients afin qu'ils concrétisent leurs achats sans crainte de voir leurs informations personnelles détournées. Les certificats Extended Validation de VeriSign garantissent à l'internaute que l'identité du marchand a été rigoureusement contrôlée. Ils lui présentent cette garantie de manière simplifiée et particulièrement visuelle en colorant en vert la barre d'adresse sur Internet Explorer 7, Firefox 3.0 et Opera 9.5.

Pour cela, la société s'est pliée à de nouveaux contrôles. Les certificats Extended Validation exigent par ailleurs également de la société émettrice (VeriSign) qu'elle se soumette à de nouveaux audits de sécurité afin de garantir la confiance sur toute la chaîne : de l'émetteur au destinataire en passant par les employés chargés de l'acquisition des certificats au sein du site client.

+ La garantie d'un même niveau d'assurance

Cette acquisition est loin d'être une première pour Cdiscount, déjà client de VeriSign. "Nous avons toujours acheté nos certificats chez VeriSign car nous sommes sensibles à la notoriété de la marque et souhaitons donner à nos clients un signe fort de confiance. De plus nous affichons le sceau de sécurité VeriSign, signe supplémentaire de confiance pour nos clients et reconnu dans le monde entier" reconnaît le responsable d'exploitation. Cdiscount exploite plus de nombreux serveurs, essentiellement sous Windows Server 2003, en technologie ASP et SQL Server pour l'aspect Web, et Unix pour la partie ERP. Les environnements critiques bénéficient de clustering et de répartition de charge. Le sous-domaine clients.cdiscount.com, dédié à la relation client, est déjà sécurisé par un certificat SSL VeriSign traditionnel.

Outre son nouveau hub de paiement, Cdiscount a choisi de déployer un certificat SSL supplémentaire sur la ferme de serveurs d'images du groupe. Les images, en effet, étant servies depuis un sous-domaine différent des autres pages du site, les utilisateurs pourraient être confrontés à des alertes impromptues si elles ne disposaient pas elles aussi de leur propre certificat ad hoc. Choisir un certificat SSL pour les images assure également que l'ensemble des éléments affichés sur la page de paiement de Cdiscount bénéficiera du même niveau d'assurance élevé. Techniquement, les certificats ont été déployés sur les boîtiers de répartition de



“ Avec Extended Validation nous offrons à nos clients un niveau de sécurité maximum, particulièrement pour ceux utilisant les nouveaux navigateurs tels qu’IE7 avec le système d’affichage de la barre d’adresse en vert. Quand nous avons décidé d’héberger notre plateforme de paiements en interne, nous avons pensé qu’y associer les certificats VeriSign était le meilleur moyen de soutenir la croissance de Cdiscount ”.

Aurélien Fauré
Responsable d’exploitation
Cdiscount

charge placés devant les fermes de serveurs concernées (paiement et images). Le déploiement est ainsi facilité par le fait qu’il n’est pas nécessaire d’intervenir directement sur les serveurs en production.

Visitez notre site à l’adresse www.Verisign.fr.

© 2008 VeriSign France S.A. Tous droits réservés. VeriSign, le logo VeriSign, le cercle coche et les autres marques commerciales, marques de services et logos sont des marques commerciales déposées ou non de VeriSign et de ses filiales aux États-Unis et dans d’autres pays. Toutes les autres marques ou marques commerciales sont des marques de leurs propriétaires respectifs.

00025809 31/03/2008