

CONSEILS POUR MAXIMISER L'IMPACT DU SCEAU VERISIGN

L'achat d'un certificat VeriSign SSL vous confère le droit d'afficher, sur votre site, la marque de confiance la plus connue et reconnue du Net. La présence visible du sceau VeriSign sur votre site Web suffit à rassurer vos visiteurs avant tout achat en ligne. Résultat : une réduction sensible du taux d'abandon de panier et une augmentation du volume de transactions en ligne. Deux avantages dont votre site ne peut pas se passer.

CONSEILS D'OPTIMISATION DU PLACEMENT DE VOTRE SCEAU VERISIGN POUR UN IMPACT MAXIMAL SUR VOTRE SITE

Facilitez la tâche à vos clients avec un signe de confiance immédiatement repérable.

Lors de sa première visite, un nouveau client cherchera d'abord à être rassuré sur le sérieux et la sécurité de votre site. En ce sens, le sceau VeriSign constitue l'un des tout premiers indices qu'il cherchera sur la page d'accueil. Aussi, nous vous recommandons de le positionner relativement haut sur la page – c'est-à-dire au dessus de la ligne de flottaison, pour ne pas avoir à utiliser la barre de défilement.

Rassurez vos clients aux moments clés.

Saisie d'identifiants de connexion ou de numéros de carte bancaire : le client doit pouvoir être rassuré à certaines étapes clés. Nous préconisons par conséquent l'affichage du sceau VeriSign sur toutes les pages de saisie de ce type d'informations. Le sceau VeriSign doit être intégré à proximité immédiate de la zone de saisie.

Faites du sceau VeriSign un élément visible et central de votre site.

Soucieux de valoriser le capital confiance dont jouit votre marque auprès de vos clients, vous avez choisi de l'associer au label de sécurité leader sur le Net. Pour en maximiser l'impact, n'oubliez pas que l'affichage du sceau VeriSign doit refléter cette démarche. Évitez de le placer au niveau du pied de page – il pourrait y passer inaperçu – ou à un endroit difficilement accessible pour le visiteur. Faites-en un élément majeur de votre site Web en l'insérant dans un espace bien visible.

Attirez l'attention de votre client très en amont du processus d'achat.

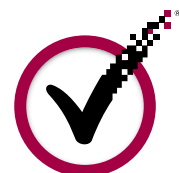
Étant donné le buzz qui règne sur Internet, il est essentiel de pouvoir toucher les clients le plus en amont possible du processus d'achat. L'affichage d'une marque de confiance en regard de votre adresse dans les moteurs de recherche constitue un formidable facteur de différenciation pour votre site. En effet, lors de leurs recherches et de leurs comparaisons de prix, les clients seront spontanément attirés par les liens affichant de tels labels de confiance.

La fonctionnalité VeriSign® Seal-in-Search™ permet d'insérer le sceau VeriSign dans les résultats des moteurs de recherche. Le précieux label s'intègre alors aux côtés des liens des sites sécurisés par certificats VeriSign® SSL. En améliorant la

LE SCEAU VERISIGN EST VU JUSQU'À 250 MILLIONS DE FOIS PAR JOUR !



Vous venez d'investir dans la meilleure certification de sécurité sur Internet. Faites passer le message à vos clients ! Maximisez la visibilité du sceau VeriSign pour votre site !





FICHE TECHNIQUE

visibilité des liens et en rassurant le client très en amont, la fonction Seal-in-Search™ peut se révéler être un formidable levier de trafic et de taux de clics vers les sites Web de confiance. Pour vérifier l'activation de la fonction Seal-in-Search sur votre site, consultez votre compte sur le VeriSign Trust™ Center.

Assurez-vous de la validité du sceau VeriSign affiché sur votre site.

Le sceau VeriSign ne doit être affiché que sur les sites Web sécurisés par un certificat VeriSign SSL valide. Pour toute assistance ou complément d'information, rendez-vous sur : www.verisign.fr/ssl/seal/index.html

**PRÉSENT SUR PLUS DE
90 000 SITES WEB DANS
160 PAYS, LE SCEAU
VERISIGN EST LA MARQUE
DE CONFIANCE LA PLUS
RECONNUE DANS LE MONDE.**

LE CHOIX DE L'EMPLACEMENT DU SCEAU VERISIGN® FAIT TOUTE LA DIFFÉRENCE !

Certaines études réalisées auprès des clients VeriSign font état d'une augmentation de 10 à 34 % des ventes et des transactions sur les sites affichant le sceau VeriSign. Dans une récente enquête, 11 % des personnes interrogées déclaraient refuser toute transaction sur un site Web n'affichant pas le sceau VeriSign.¹

Sélection de cas clients :

- **Opodo** : « Dès lors que nous avons intégré le sceau VeriSign aux pages de paiement de notre site, nous avons constaté une augmentation de près de 10 %² des ventes par rapport à la semaine précédente. Ceci nous a fait prendre conscience de l'impact du facteur "confiance" sur le taux d'abandon de panier. Depuis, nous publions le sceau VeriSign sur l'ensemble des pages de paiement de nos différents sites européens. » Warren Jonas, Directeur de la gestion des services.
- **Proof-Reading.com** : Soucieux de capitaliser sur la renommée de VeriSign, Proof-Reading.com a vu son taux d'inscription grimper de 36 %² dès après l'affichage du sceau VeriSign sur son site.
- **Virtual Sheet Music** : Le sceau VeriSign a aidé Virtual Sheet Music à regagner la confiance de sa clientèle. Ainsi, selon les tests A/B réalisés par l'entreprise, les ventes en ligne ont immédiatement bondi de 31 %² après l'intégration du sceau sur le site de ventes de partitions de musique classique.
- **Picture Store** : Malgré l'impact – somme toute relatif – du choix des pages marquées du sceau VeriSign, les différences de résultats les plus importantes s'expliquent par la présence ou l'absence du sceau VeriSign. Un écart quasi constant compris entre 19 et 24 % d'augmentation² pour le nombre de transactions conclues sur Picture Store.

Retrouvez toutes les études de cas sur :

www.verisign.fr/ssl/ssl-information-center/ssl-case-studies

Pour plus d'informations, rendez-vous sur
www.Verisign.fr

1. VeriSign Brand Tracking Research, 2009. Vos résultats sont susceptibles de varier.

2. Chaque étude a été réalisée par les entreprises respectivement citées. Pour plus de détails sur chaque étude, rendez-vous sur www.verisign.fr/ssl/ssl-information-center/ssl-case-studies

