

SCEAU VERISIGN TRUST™

LA CONFIANCE AU CŒUR DE VOTRE ACTIVITÉ EN LIGNE

Vous investissez du temps et de l'argent dans votre site Web. Développement de contenus de qualité, optimisation du référencement sur les moteurs de recherche et investissements publicitaires en ligne... vous avez pensé à tout. Mais une fois le visiteur sur votre site, comment l'inciter à acheter ? À cliquer ? voire à appeler ? Votre site doit inspirer confiance – c'est là le facteur clé du succès de votre activité en ligne.

Symbole de la marque de sécurité de confiance d'Internet, le sceau VeriSign Trust™ est votre allié pour booster le capital confiance de votre commerce en ligne. Le sceau VeriSign Trust vous permet d'afficher le célèbre label VeriSign – la marque de confiance présente sur plus de 90 000 sites Web dans 160 pays à travers le monde, et reconnue par 68 % des cyberconsommateurs européens.¹ Mais l'offre VeriSign Trust est également enrichie de fonctions de sécurité pour votre site et votre clientèle. Objectif : assurer la protection de votre image de marque et de votre capital confiance.

LA CONFIANCE, MOTEUR DE VOTRE ACTIVITÉ

Couplées à des fonctions de sécurité innovantes, la renommée et la notoriété de VeriSign constituent un précieux vecteur de renforcement de votre image de marque et de différenciation concurrentielle. Les atouts du sceau VeriSign Trust parlent d'eux-mêmes. Jugez plutôt :

- **Affichage de la marque de sécurité préférée des internautes.**² Forte de son statut de marque de sécurité la plus reconnue et la plus respectée au monde, VeriSign rassure les clients des plus grands sites marchands à travers le monde. À vous de profiter de cette notoriété pour renforcer l'image de crédibilité et de sérieux de votre site.
- **Touchez le client en amont du cycle d'achat pour stimuler le trafic vers votre site.** Le sceau VeriSign Trust permet de mettre vos liens en avant dans les résultats des moteurs de recherche (sur les navigateurs compatibles) et sur les sites partenaires de VeriSign. Résultat : une augmentation des affluences sur votre site !
- **Augmentation des ventes et réduction du taux d'abandon de panier.** D'après plusieurs études de cas clients, la présence du sceau VeriSign a permis d'augmenter les ventes en ligne de 24 % en moyenne, dans une fourchette comprise entre +10 % et +36 %.³
- **Réduction du risque de blocage de votre site par les moteurs de recherche et les navigateurs.** Grâce au système de détection automatique et d'intervention sur les malwares – ces programmes malveillants envoyés sur votre site par des pirates informatiques – vous prévenez tout rejet de votre site par les moteurs de recherche et les navigateurs.

MODE DE FONCTIONNEMENT

Le sceau VeriSign Trust offre aux internautes l'assurance que votre identité et votre site Web ont été vérifiés par le leader de la sécurité en ligne. Notre procédure de vérification se déroule en trois étapes :

- **Vérification** de votre activité et de votre identité en tant que personne morale ou physique à l'aide de procédures éprouvées et bien établies.
- **Authentification** de l'appartenance au client ou de l'exploitation par le client du domaine du site en question.
- **Confirmation** de la réalisation quotidienne d'une analyse anti-malware sur le site.

POURQUOI CHOISIR VERISIGN ?

Selon une récente étude, 93 % des sociétés du Fortune 500 et 97 % des plus grandes banques mondiales utilisant le protocole SSL misent sur VeriSign⁴ pour protéger les transactions Web de leurs clients.



SIMPLICITÉ D'INSTALLATION

Une fois les éléments précités vérifiés, le sceau VeriSign Trust est prêt à être intégré à votre site. Il vous suffit de copier et de coller le script dans le code de votre site. Lorsque vos clients cliquent sur le sceau, ils ont la preuve visible que votre activité et votre site ont bien été authentifiés par VeriSign et qu'un récent contrôle anti-malware a été effectué.

UNE PROTECTION PERMANENTE DE VOTRE SITE

Mais VeriSign va plus loin en passant chaque jour votre site au crible pour y détecter d'éventuels malwares. En cas de malware avéré, le sceau est automatiquement désactivé et vous êtes immédiatement averti de l'attaque. Le portail VeriSign Trust Center met à votre disposition toute l'information nécessaire à la suppression de ces logiciels malveillants. Une fois la suppression confirmée par une nouvelle analyse de contrôle, le sceau est automatiquement réactivé.

SEAL-IN-SEARCH : JOUEZ TRÈS TÔT LA CARTE DE LA CONFIANCE AVEC VOS CLIENTS

La fonctionnalité VeriSign Seal-in-Search⁵ affiche le sceau VeriSign Trust Seal aux côtés de votre lien dans les moteurs de recherche. Pour pouvoir visualiser le sceau, il suffit d'un simple plug-in sur le navigateur du client. Le sceau apparaîtra également en regard de vos produits ou du nom de votre société sur les sites Web partenaires de VeriSign – notamment les comparateurs de prix.

Pour rassurer le client en amont, avant même qu'il ne soit sur votre site, rien de tel qu'une communication proactive. La fonctionnalité Seal-in-Search vous permet ainsi de vous démarquer de la concurrence en jouant très tôt la carte de la confiance pour votre site.

SCEAU VERISIGN TRUST : QUELS SONT LES PUBLICS VISÉS ?

Les avantages du sceau VeriSign Trust sont ouverts à toute entreprise ou organisme possédant un site Web. Conçu pour les PME/PMI, le sceau VeriSign Trust représente la solution idéale dans de nombreux cas de figure :

- Sites marchands intégrant un système de panier d'achat ou une solution de paiement externe.
- Prestataires locaux de services aux entreprises et aux professionnels.
- Sites intégrant de la publicité et souhaitant booster leur taux de conversion et leur bouche à oreille.
- Blogs, wikis ou autres sites d'informations ayant besoin d'instaurer une relation de confiance avec leurs visiteurs.

EN SAVOIR PLUS

Pour plus d'informations sur les atouts confiance du sceau VeriSign TrustTM pour votre activité en ligne, composez le 0800 90 43 51 ou écrivez à l'adresse : trustteam@verisign.com. Rendez-vous sur www.verisign.com/trust-seal pour en savoir plus.

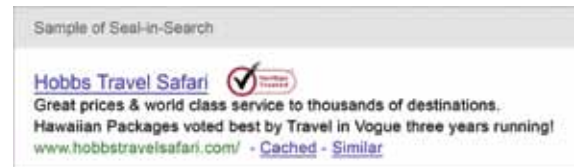
L'ENTREPRISE VERISIGN

VeriSign, Inc. (NASDAQ : VRSN) est le fournisseur de services d'infrastructure Web de confiance du monde en réseau. Chaque jour, l'infrastructure Internet VeriSign permet aux entreprises et aux particuliers de réaliser des milliards d'échanges et de transactions sécurisés à travers le monde. Pour plus d'informations sur la société et son actualité, rendez-vous sur www.Verisign.fr.

QUELLE DIFFÉRENCE ENTRE LE SCEAU VERISIGN TRUST ET LE SCEAU VERISIGN SECURED ?

Le sceau VeriSign Trust s'inscrit dans le prolongement du célèbre sceau VeriSign Secured[®]. La présence du sceau VeriSign Secured signifie qu'un site est sécurisé par un certificat SSL VeriSign[®] et authentifié par VeriSign.

Le sceau VeriSign Trust est un moyen efficace de booster le capital confiance d'un site sans avoir à installer de certificat SSL. Toutefois, si votre site Web intègre la technologie SSL, vous devez utiliser VeriSign[®] SSL pour pouvoir afficher le sceau VeriSign Trust Seal.



1. Etude Synovate/GMI 2009.
2. Merrill Research, octobre 2009 et Synovate Brand Tracking, septembre 2009.
3. Les résultats sont susceptibles de varier d'un client à l'autre.
4. Comprend VeriSign et ses filiales.
5. La technologie VeriSign Seal-in-Search est relayée par un système de partenariats VeriSign comprenant des prestataires technologiques et des propriétaires de sites Web. VeriSign s'efforce de généraliser l'utilisation de la technologie Seal-in-Search mais ne saurait garantir sa disponibilité.

©1995-2010 VeriSign Sàrl. Tous droits réservés. Tous droits réservés. VeriSign, le logo VeriSign, le cercle coché et les autres marques commerciales, marques de services et logos sont des marques commerciales déposées ou non de VeriSign et de ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs détenteurs respectifs.

28701 23-06-2010
ZE4658

