



ÉTUDE DE CAS

WORLDTICKETSHOP

**AUGMENTATION DE 20 % AVEC
SSL EXTENDED VALIDATION POUR
WORLDTICKETSHOP**

WORLDTICKETSHOP

Que vous désiriez voir un concert ou un match de la coupe du monde de football, Worldticketshop.com est l'endroit idéal pour acheter ses billets. Worldticketshop.com offre des services de commerce électronique de qualité supérieure, et ce en six langues. Le site se spécialise dans la vente de billets rares et difficiles à trouver. En très peu de temps, le commerçant virtuel basé à Rotterdam a créé une entreprise très fructueuse dans toute l'Europe, qui est devenue l'endroit sur Internet où acheter ou vendre des billets pour presque tous les événements musicaux et sportifs du monde entier.

LE SCEAU VERISIGN SECURED SEAL OFFRE L'ASSURANCE RECHERCHÉE PAR LES CLIENTS

Au début, Worldticketshop.com employait un prestataire de services de paiement pour la gestion des achats, mais fin 2008, le processus de paiement est passé en interne et l'entreprise a dû pour la première fois fournir des transactions sécurisées. La première étape a consisté à choisir un partenaire qui fournit des certificats SSL.

« La décision de choisir VeriSign s'est faite très facilement », explique Sebastian Monteban, PDG et créateur. « Tous nos concurrents utilisaient VeriSign, et nous aurions été défavorisés si nous n'en faisons pas autant. C'est surtout une question de reconnaissance du nom, et VeriSign est de loin le nom le plus connu et le plus respecté dans le secteur des certificats SSL. Les clients ont besoin de savoir qu'ils seront parfaitement protégés pendant leurs transactions et, pour ce faire, ils font confiance à VeriSign. En affichant le sceau VeriSign Secured Seal de manière bien visible sur notre page d'accueil, nous offrons l'assurance dont les clients ont besoin dès le moment où ils visitent notre site. »

AVEC DES TRANSACTIONS MOYENNES DE 600 €, LES CLIENTS ONT BESOIN DE CETTE MESURE DE CONFIANCE SUPPLÉMENTAIRE INSTAURÉE PAR EV

Monteban savait qu'en raison de l'augmentation des attaques par phishing, les clients ont d'autres craintes de nos jours - que le site qu'ils sont en train de consulter soit falsifié par un imposteur malin et qu'il ne s'agisse pas du vrai site Worldticketshop.com. Avec des certificats SSL ordinaires, il est beaucoup plus difficile de faire la différence.

« Il y a beaucoup plus d'enjeux dans le secteur de la vente de billets que dans d'autres domaines de commerce électronique », explique Monteban. « Nos clients n'achètent pas un blender à 20 €. Ils dépensent en moyenne 600 € par transaction pour acheter des billets pour assister à des événements coûteux pour eux-mêmes, leur famille et leurs amis. Avec des transactions comportant autant d'enjeux, ils sont particulièrement soucieux de recevoir les marchandises qu'ils ont payées. Même avec un cryptage SSL et la confiance transmise par le sceau VeriSign Secured Seal, certains clients ont encore besoin de l'assurance supplémentaire donnée par les certificats SSL Extended Validation de VeriSign. EV va au-delà de la protection standard en affichant la barre d'adresse verte, garantissant ainsi au client qu'il est sur le vrai site Web de Worldticketshop.com. »



RÉCAPITULATIF DE LA SOLUTION

Pour instaurer la confiance de ses clients dans la sécurité de leurs transactions d'achats en ligne, le courtier de billets en ligne Worldticketshop.com a choisi dès le début les certificats SSL Extended Validation (EV) de VeriSign®. EV a eu un effet bien meilleur que prévu : les utilisateurs de navigateurs où EV est activé ont acheté 20 % plus souvent que les utilisateurs disposant d'anciens navigateurs ne pouvant pas afficher la barre d'adresse verte fournie par SSL EV.*

Secteur d'activité

- Billetterie en ligne pour événements

Défis majeurs

- Garantir aux clients que leurs achats sont sécurisés
- Augmenter votre chiffre d'affaires

Solution

- Sceau VeriSign Secured® Seal
- Certificats SSL Secure Site Pro Extended Validation (EV) de VeriSign®

Résultats

- 20 pour cent de ventes supplémentaires parmi les utilisateurs de navigateurs où EV est activé

* Les résultats de votre société peuvent varier. VeriSign S.A. et ses filiales n'offrent aucune garantie, qu'elle soit expresse, implicite ou légale, en relation avec les informations ou services décrits dans le présent document. Mai 2009





ÉTUDE DE CAS

L'installation des certificats SSL EV de VeriSign a été très simple pour le personnel informatique de Worldticketshop.com. Ils ont eu quelques questions pendant leur mise en place, auxquelles a répondu rapidement l'assistance de VeriSign. « Nous avons reçu un excellent service de la part de VeriSign à tous les égards », commente Monteban.

EV PERMET DES COMMANDES 20 % PLUS ÉLEVÉES, DÉPASSANT DE LOIN LES PRÉVISIONS

Suite à la mise en place d'EV, Monteban s'attendait à observer un impact sur ses ventes, mais il était incapable de le quantifier. Pour le savoir, lui et son équipe ont réalisé un test A/B pour comparer les conversions en ventes des utilisateurs possédant et ne possédant pas des navigateurs où EV était activé, sur une période de trois semaines (il s'agissait d'une durée assez longue pour générer un trafic suffisant sur le site et garantir un échantillon représentatif statistiquement).

L'étude a montré que les utilisateurs d'Internet Explorer 7, de Firefox 3 et d'autres versions de navigateurs où EV est activé ont acheté 20 % plus souvent que ceux qui utilisaient les versions précédentes des mêmes navigateurs. « La hausse de 20 % que nous avons connue suite à l'adoption d'EV est spectaculaire, elle est bien mieux que les 5 % que nous anticipions. Nous sommes très heureux de l'impact positif que nous avons pu voir immédiatement avec SSL EV de VeriSign », précise Monteban.

AVEC EV COMME AVANTAGE COMPÉTITIF, WORLDTICKETSHOP.COM POURSUIT SA CROISSANCE DE 50 % PAR AN

L'avenir est prometteur pour Worldticketshop.com. Leurs ventes augmentent d'environ 50 pour cent par an et l'entreprise continue son expansion géographique, avec la programmation d'une présence en Russie et dans d'autres pays de l'Europe de l'Est.

« Même si nous sommes dans un secteur très compétitif, nous sommes très optimistes sur nos perspectives d'avenir », conclut Monteban. « Et ce, pour une raison essentielle : nous utilisons des certificats SSL Secure Site Pro EV de VeriSign. Assez curieusement, de nombreux concurrents ne l'utilisent pas et nous avons tout de suite remarqué la grande différence que cela faisait. »

À PROPOS DE VERISIGN

VeriSign est le fournisseur de confiance de services d'infrastructure sur Internet pour le monde en réseau. Des milliards de fois par jour, les entreprises ainsi que les particuliers utilisent les services de notre infrastructure Internet pour communiquer et effectuer des transactions en toute confiance.

Pour plus d'informations, visitez notre site www.Verisign.fr.

« La hausse de 20 % que nous avons connue suite à l'adoption d'EV est spectaculaire, elle est bien mieux que les 5 % que nous anticipions. Nous sommes très heureux de l'impact positif que nous avons pu voir immédiatement avec SSL EV de VeriSign. »

Sebastian Monteban
PDG et créateur
Worldticketshop

