



ÉTUDE DE CAS

LE SCEAU VERISIGN[®] TRUST ET LES CERTIFICATS VERISIGN CODE SIGNING DOPENT DE 55 % LES VENTES D'UN ÉDITEUR DE LOGICIELS



ÉTUDE DE CAS

LE SCEAU VERISIGN® TRUST ET LES CERTIFICATS VERISIGN CODE SIGNING DOPENT DE 55 % LES VENTES D'UN ÉDITEUR DE LOGICIELS

Éditeur de solutions de sécurité informatique basé à Copenhague, Curio Laboratories se consacre au développement de logiciels anti-malware pour les particuliers et les entreprises. Produit phare de cette entreprise fondée en 2006 : Exterminate It!, un programme anti-malware de protection contre les rootkits, les chevaux de Troie « zero day », et autres menaces avancées de sécurité informatique.

ENJEU : PROUVER LA SÉCURITÉ DU SITE WEB ET DES TÉLÉCHARGEMENTS DE LOGICIELS AUX YEUX DES CLIENTS

Sur un marché saturé, les éditeurs de logiciels de sécurité informatique se livrent une lutte sans merci. Ainsi, les consommateurs ont le choix entre des centaines de produits offrant des dizaines de fonctionnalités différentes. Pour les nouveaux entrants, le challenge est de taille puisqu'ils doivent se mesurer aux plus grands noms de la sécurité informatique.

Conscient de cette réalité, Antony Matviyenko, directeur de Curio Laboratories, cherchait un moyen de démarquer son logiciel anti-malware Exterminate It! de la concurrence. « Au bout du compte, le choix de tel ou tel logiciel de sécurité informatique est avant tout une question de confiance. En tant que nouvel entrant sur le marché, nous voulions développer dès le départ un capital confiance fort autour de notre entreprise et de nos produits. Sans cela, nous n'avions aucune chance. »

Curio Laboratories vend ses logiciels exclusivement sur Internet. Pour viabiliser ce *business model*, M. Matviyenko et son équipe se mirent à la recherche de solutions destinées à rassurer les clients et prospects quant à la fiabilité et à la sécurité d'Exterminate-It.com et des téléchargements de logiciels sur le site.

SOLUTION : UNE SOLIDE RÉPUTATION QUI MET LES CYBERCLIENTS EN CONFIANCE

Pour ce faire, Curio Laboratories passa plusieurs solutions en revue avant de porter son choix sur le sceau VeriSign® Trust, en particulier pour la très forte image de marque VeriSign. « Nous avons aussi pensé à eTrust et quelques autres prestataires, mais aucun n'égalait VeriSign en termes de réputation et de confiance en ligne », explique-t-il. « Avec le sceau VeriSign, nous savions que nous gagnerions instantanément la confiance des visiteurs envers notre entreprise et notre site Web. »

Une fois cette confiance acquise, M. Matviyenko souhaitait établir un sentiment de sécurité assez fort pour inciter les internautes à télécharger Exterminate It!. Pour offrir cette garantie supplémentaire à ses clients, Curio Laboratories implémenta les certificats VeriSign® Code Signing. « Nos logiciels sont vendus uniquement en téléchargement. Il est donc absolument vital pour nous de

SYNTHÈSE

Secteur :

- Logiciels de sécurité informatique

Profil de l'entreprise :

- Nouvelle entreprise sur un marché colossal mais particulièrement disputé

Principaux enjeux :

- Aider l'entreprise à différencier sa marque et ses produits des nombreux concurrents sur le marché
- Développer le capital confiance autour du site Web de l'entreprise, pour stimuler la vente en ligne
- Protéger les téléchargements de logiciels contre les malwares et autres menaces

Solution :

- Sceau VeriSign® Trust
- Certificats VeriSign® Code Signing

Résultats :

- Augmentation de 89 % des téléchargements et de 55 % des ventes globales
- Hausse de 115 % de la fréquentation du site Web
- Amélioration de l'expérience en ligne des prospects et clients existants



VÉRIFIER ▶



ÉTUDE DE CAS

protéger ces fichiers. Avec les certificats VeriSign Code Signing, nous pouvons apposer une signature numérique sur nos logiciels et ainsi garantir leur intégrité. Nos clients ont alors la certitude que le logiciel provient directement de Curio Technologies et qu'il n'est pas infecté par d'éventuels malwares. »

D'après Antony Matviyenko, les certificats VeriSign Code Signing procurent également à Curio Laboratories la flexibilité nécessaire pour poursuivre le développement de logiciels de pointe, adaptés aux besoins de ses clients. « Nous développons actuellement une version 64 bits de notre utilitaire de désinfection anti-rootkits, un outil essentiel à la protection de nos clients contre toute menace sérieuse », annonce-t-il. « Avec les certificats VeriSign Code Signing, nous n'avons aucune limite à nous imposer. Nous pouvons continuer à développer nos logiciels sans avoir à nous soucier de problèmes de compatibilité. »

RÉSULTATS : EXPLOSION DE LA FRÉQUENTATION DU SITE ET DES TÉLÉCHARGEMENTS

L'affichage du sceau VeriSign Trust sur Exterminate-It.com et la sécurisation des téléchargements de logiciels avec les certificats VeriSign Code Signing ont généré un double avantage pour Curio Laboratories : hausse de la fréquentation et augmentation des ventes en ligne. « Après la mise en œuvre simultanée du sceau et des certificats de signature de code VeriSign, nous avons constaté un impact considérable sur notre activité », explique Antony Matviyenko. « La fréquentation du site Exterminate-It.com a explosé de 115 %, et le nombre de téléchargements de 89 %, tandis que nos ventes globales ont progressé de 55 %. Jusqu'ici, nous n'avons pas été déçus, loin de là. »¹

D'après M. Matviyenko, l'association du sceau VeriSign Trust et des certificats VeriSign Code Signing a également amélioré l'expérience client sur le site Exterminate-It.com : « le sceau VeriSign envoie un message fort quant à la sécurité de notre site, tandis que les certificats de signature de code éliminent les éventuelles alertes de sécurité qui pourraient dissuader les acheteurs potentiels ». « Les clients peuvent visiter notre site et télécharger nos logiciels facilement, sans douter une seule seconde de l'intégrité et de la sécurité du contenu. »

« Après la mise en œuvre simultanée du sceau et des certificats de signature de code VeriSign, nous avons constaté un impact considérable sur notre activité. La fréquentation du site Exterminate-It.com a explosé de 115 %, et le nombre de téléchargements de 89 %, tandis que nos ventes globales ont progressé de 55 %. Jusqu'ici, nous n'avons pas été déçus, loin de là. »

—Antony Matviyenko, Directeur, Curio Laboratories



1. Chiffres basés sur une étude de consommateurs, obtenus en comparant le nombre de visiteurs et de transactions en juillet et août 2010 avec les données de juillet et août 2009.



ÉTUDE DE CAS

Hormis l'augmentation des ventes et l'amélioration de l'expérience d'utilisation des clients, Curio Laboratories a renforcé sa crédibilité, un facteur clé dans ce secteur. « En tant qu'éditeur de solutions de sécurité, il en va de notre réputation. Si nous n'offrons pas une protection performante contre les virus et autres menaces, qui nous prendra au sérieux ? », ajoute M. Matviyenko. « Grâce à VeriSign, nos clients nous font plus confiance, nous bénéficions d'un meilleur écho dans les médias spécialisés, et nos concurrents savent qu'il faudra désormais compter avec nous. Pour nous, VeriSign a été un très bon choix, à tous points de vue. »

PERSPECTIVES : LA CONFIANCE, LEVIER DE FIDÉLISATION DES CLIENTS

À l'avenir, Curio Laboratories compte bien continuer à utiliser le sceau VeriSign et les certificats Code Signing. Objectif : renforcer sa relation de confiance avec ses clients, nouveaux ou existants. « Nous proposons les mises à jour de nos logiciels sous forme d'abonnement. Il est donc primordial que nous fidélisons notre clientèle », explique Antony Matviyenko. « Tant que nos clients savent que leurs ordinateurs sont sécurisés, ils sont satisfaits de nous et de nos produits. Avec VeriSign, nous proposons la meilleure solution de sécurité du marché pour répondre à leurs attentes. »

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.Verisign.fr